

TourMag.com

1er portail des professionnels du tourisme

Rédigé par Céline EYMERY le Mercredi 7 Septembre 2011

Groupes : Solotour lance son site BtoB et sa brochure 2012

De nombreuses nouveautés font leur entrée, pour chaque pays

C'est la rentrée chez Solotour. Le tour opérateur spécialiste des groupes vient de faire paraître sa nouvelle brochure 2012, et a mis en ligne lundi une nouvelle version de son site web.



Le catalogue 2012 a gardé son format compact avec des onglets par pays apprécié par les partenaires

Uniquement BtoB et spécialiste des groupes. Pour l'édition de sa 22ème brochure annuelle, Solotour garde sa ligne de conduite .

Le catalogue 2012 a gardé son format compact avec des onglets par pays, apprécié des clients autocaristes et agences de voyages groupistes.

"Notre brochure donne des idées de programmes, de combinés ou de thèmes qui sont totalement ré-adaptables par nos partenaires., précise Jean-François Guieu directeur adjoint. De nombreuses nouveautés font leur entrée, pour chaque pays.

On retiendra notamment un combiné Sicile/Sardaigne, ainsi qu'un séjour Sardaigne au départ de Marseille. Nouveau également : un onglet "Rando et Bien-être" qui présente *"des produits adaptés à notre public"* souligne le directeur adjoint.

Enfin, les City-breaks de deux ou trois jours, *"formules court séjours à la mode"* sont mis à l'honneur.

Le site a été mis en ligne lundi

Toute l'offre est désormais recensée sur le nouveau site web de [Solotour](#). Mis en ligne lundi dernier, la nouvelle mouture *"est plus ergonomique et plus design"*.

Un espace réservé aux partenaires propose de nouvelles rubriques telles que les promotions du moment, et une catégorie Fêtes et folklore, dans laquelle on retrouve les produits marchés de Noël.

La brochure est également en ligne, avec la possibilité de télécharger tous les programmes.

Au menu également une photothèque, et un onglet "Infos pratiques" qui permet de se renseigner notamment sur les tarifs de stationnement des autocars à l'étranger, ou encore les restrictions d'accès dans les villes.

Après 2010 qui a été une belle année, Jean-François Guieu reste prudent : *"Je préfère attendre la fin du trimestre pour me lancer dans les pronostics, d'autant que septembre est un bon mois chez Solotour..."*

Quant à 2012, comme pour l'ensemble du secteur, le directeur adjoint manque de visibilité *"nous verrons bien, 2012 sera une année spéciale avec les élections..."*

Céline EYMERY